

REZENSION

In vier Schritten zu einer Kulturveränderung im Unternehmen



© Privat



© Privat



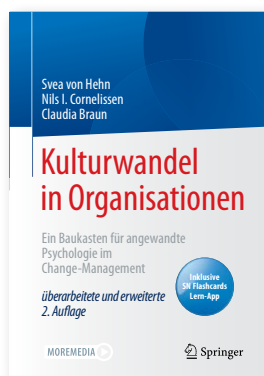
© Privat

Die drei Autoren

**Dr. Svea von Hehn,
Nils I. Cornelissen und
Claudia Braun**

sind Managementberater
im internationalen Bereich.

Das Fachbuch „Kulturwandel in Organisationen“ – jetzt in überarbeiteter und erweiterter Auflage erschienen – gibt einen Überblick über die Phasen von Veränderungsprozessen. Zugleich ist es ein Nachschlagewerk für alle, die konkrete Fragen zu Changeprozessen haben.



© Springer Gabler

**Svea von Hehn/Nils I. Cornelissen/
Claudia Braun**

Kulturwandel in Organisationen

Springer Gabler

ISBN: 978-3-662-62029-8

266 Seiten

EUR 39,99 Euro

Was steht im Buch drin?

Dieses Buch ist bereits in der zweiten, nun überarbeiteten und erweiterten Auflage erschienen und bietet Personalern wie Führungskräften, aber auch Organisationsentwicklern und -beratern eine praxisnahe Anleitung, wie sie in Changeprozessen systematisch einen Kulturwandel gestalten können, und das anhand von vier Phasen. Dafür enthält das Buch konkrete Werkzeuge und Handlungsempfehlungen für die vier Phasen eines Kulturwandels: Ausrichten, Planen, Umsetzen, Verstetigen.

Zudem reichern die Autoren das Buch mit praxisnahen Fallbeispielen aus Unternehmen an und verknüpfen praktische Handlungsanleitungen mit fundiertem theoretischem Hintergrundwissen zum Einfluss der Kultur auf den Organisationserfolg und die Grundlagen für eine praktische Begleitung von Veränderungen. Übersichten, Checklisten und Übungsboxen erleichtern die Umsetzung eines Changeprozesses.

Was wollen uns die Autoren damit sagen?

Jede Veränderung und jedes Hinterfragen von Prozessen, Strukturen und Haltungen von Menschen bringen Verunsicherung mit sich. In dieser Phase der Unsicherheit möchten die Autoren mit ihrem

Buch Orientierung geben. Sie bieten einen Wegweiser, der all denen Hilfe bietet, die einen Kulturwandel vorantreiben wollen.

Damit möchten sie ihre Leser ermutigen, einen Kulturwandel anzustoßen und umzusetzen. Aus Sicht der Autoren kann es auch gegen Widerstände gelingen, einen Wandel erfolgreich umzusetzen, sofern die Treiber von Veränderungen bekannt sind, darunter Willenskraft, Mindset und Sinnhaftigkeit.

Was bringt das Buch für die HR-Praxis?

Organisationskulturen, vor allem in stark wachsenden Unternehmen, unterliegen einem stetigen Wandel. Dieses praxisnahe Fachbuch ist ein hilfreicher Wegweiser, um den Kulturwandel proaktiv zu managen.

HR erhält Impulse, Methoden und Tools, um Veränderungen und einen systemischen Kulturwandel erfolgreich begleiten und gestalten zu können. Personaler, Führungskräfte, aber auch Organisationsentwickler und Berater können die Konzepte und Methoden zur Intervention, die die Autoren in ihrem Werk vorstellen, direkt in der Praxis anwenden.

<

Kirstin Gründel